

当健保組合のデータヘルス計画について

データヘルス計画とは

政府の「日本再興戦略」による「国民の健康寿命の延伸」の実現のため、健保組合等に求められているもので、医療情報や健診情報等のデータを活用して、PDCAサイクルによる効果的・効率的な保健事業の実施を図るため、保健事業の実施計画（データヘルス計画）を策定し、実施することとなっています。

平成27年度～平成29年度を準備期間としての第1期とし、平成30年度～令和5年度の6年間で第2期として本格運用しています。

データ分析からの主な課題

- 健診受診率（家族）の向上
- 特定保健指導対象者のリピート率が高い
- 問診分析より「運動習慣なし」の割合が多い
- 健診結果が悪いにも関わらず通院していない人がいる

課題に対応した主な保健事業(令和5年度)

事業名	事業概要
特定健康診査 ・生活習慣病検診【本人】 ・家族健診【家族】	内臓脂肪に起因する生活習慣病を主に発見するための健診。 【本人】＝会社が実施する定期健診と合わせて実施。 【家族】＝契約する医療機関等にて実施。 →節目年齢を対象に受診促進キャンペーンを実施。
特定保健指導	内臓脂肪症候群に移行するリスクの度合いに応じて、専門職から保健指導を実施。 →申込方法や指導内容等を変え、参加率向上を図る。
生活習慣病受診サポート	健診結果で血糖・脂質や血圧等が受診勧奨値の方に対して、保健師等による受診サポートを実施。
歯科保健指導	希望者に対して歯科問診を実施し、アドバイス及び歯ブラシ等を支給し口腔ケアを実践。
家庭の医学+健康相談	家庭の医学に関する情報をアプリで提供。こころや健康に関する相談もWEB又は電話で受付。
個別的情報提供 『kencom』	一人ひとりに合った健康情報をWEB上で提供。健診結果、お薬履歴も確認可能。ウォーキングイベント等もあり。

健保公式ホームページ	当健保組合の公式ホームページを運用し、各種の情報提供等を発信。
ウォーキングコンテスト	1日平均6,000歩以上の目標を決めて、3ヶ月間のウォーキングを実施。目標達成者に達成賞等を用意。
ウォーキングレース	2人以上で1チームの1ヶ月間の歩数等を競うレースを、kencomサイト内にて実施。チーム及び個人に対して各種賞品を用意。
紀州鉄道オーナーズビラ	会員制宿泊施設の利用。1泊食事なし3,000円～、1泊2食付7,000円～など。予約はWEB又は電話で。
契約保養所利用補助	近畿日本ツーリスト、日本旅行、セラヴィリゾート泉郷の提携宿泊施設を利用した場合に、1人1泊2,000円を補助。

特定健診・保健指導計画について

特定健診・保健指導計画とは

内臓脂肪症候群いわゆるメタボリックシンドロームに起因する生活習慣病の予防のため、健保組合等に義務付けられている特定健診と特定保健指導について、効果的、効率的に実施するため、特定健診・保健指導計画を策定し実施することとなっています。

データヘルス計画の期間に合わせて、平成30年度～令和5年度の6年間で第3期として運用しています。

計画値及び実績の推移

◆特定健診〔被保険者＋被扶養者〕

		30年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度
実施率	計画	83.0%	85.0%	87.0%	88.0%	89.0%	90.0%
	実績	86.4%	86.7%	85.5%	87.4%	-	-

◆特定保健指導〔被保険者＋被扶養者〕

		30年度	元年度	2年度	3年度	4年度	5年度
実施率	計画	45.0%	47.0%	49.0%	51.0%	53.0%	55.0%
	実績	39.6%	25.6%	37.1%	24.5%	-	-